



SOKSZÍNŰSÉGI KARTA
Magyarország 2016/2017

Európai Sokszínűségi Karta Magyarország Workshop

2016. október 20.

„A Sokszínűségi Karta magyarországi stratégiája”

Témavezető, moderátor: Szalay Péter, IBM Magyarország
Témafelelős: Gothárdi Ibolya Munkacsoport
vezető
Kis Anikó / IBM Magyarország

A sokszínűség iránti elköteleződés bevezetésének stratégiája:

Az elköteleződés alapjai: személyes érintettség, érzelmi bevonódás, racionális érvek.



Oktatás

Az oktatás kulcsfontosságú a jövő generációja szempontjából. Keresni az együttműködést a nyitott szellemiségű iskolákkal és feltérképezni, hogy külföldön mik erre a bevált stratégiák.

Média

Aktív és folyamatos megjelenés az írott és online médiában, erős fókusszal az online médiafelületekre (Facebook, LinkedIn)

Támogatás

Cégek támogatás a sokszínűség filozófiájának bevezetésében és a küldetésük beépítése Employer Branding folyamataikba.

Útmutatás

Gyakorlati útmutató KKV szektor részére, a vezetők között pozitív példákat találni, ún. "nagyköveteket". Multinacionális vállalatok mentorként való működése a KKV szektor felé, valamint a multinacionális vállalatok minimum supplier diversity megkövetelésének bevezetése beszállítóik felé.

Tisztelet a másik embernek = tisztelet a sokszínűségnek