



SOKSZERŰSÉGI KARTA
Magyarország

Sokszerűségi Nap - Algyő 2017 összefoglaló

Vállalat neve:	MOL Nyrt.
Programért felelős szervező neve:	Hadházy Tímea
Pozíciója:	Munkavállalói Kapcsolatok szakértő
Dátum:	2017.06.28.
Helyszín:	Algyő

A programok bemutatása, leírása:

Fókusz: Generációk sokszűsége a munkahelyen – tudásmegosztást fejlesztő workshop és a generációk közötti együttműködést fejlesztő kvíz délután.

Délelőtt: „A tudásmegosztás XYZ-je” – workshop (meghívott 35 fő részvételével)

Délután: Köszöntő és panelbeszélgetés vezetők részvételével a generációs sokszűségről, a generációk közötti tudásmegosztás jelentőségéről a vállalatnál. Ezt követően “Játszunk együtt!” csoportos kvíz délután, majd kötetlen beszélgetés, kikapcsolódás (Algyőn és a térségben dolgozók részvételével kb. 120 fő)

Mi inspirálta a programválasztást?

A MOL-nál közös értékünk a sokszűség. Igazi multigenerációs szervezetként mind a fiatal, mind a szenior életkorú munkavállalók nagy arányban vannak jelen vállalatunknál. Az évtizedes tapasztalattal rendelkező kollégák szaktudása a vállalat sikerességének alapja, azonban kell a fiatalok jelentette lendület, új szemlélet, és innováció is ahhoz, hogy vállalatunk ne csak stabil, hanem modern, jövőbe mutató, hosszútávon fenntartható legyen.

Esélyegyenlőségi tervünk mentén az üzleti igényeket támogatva 2017-ben kiemelt figyelmet fordítunk a generációk közötti együttműködés és tudásmegosztás támogatására. Annak érdekében, hogy közelebb hozzuk kollégáinkat egymáshoz, és felhívjuk a figyelmet az egymás felé való nyitottság és elfogadás fontosságára, Algyőn és vonzáskörzetében dolgozó munkatársaink számára Sokszerűségi Napot szerveztünk.

Hány résztvevője volt az eseménynek?

Délelőtt 35 meghívott kolléga, akik a vállalaton belül (Algyőn) leginkább érintettek jelenleg a tudásátadás és tudásátvétel folyamatában. Délután kb. 120 fő Algyőn és a térségben dolgozó munkavállaló, akik önként, munkaidő után vettek részt a programon.

Mi volt a kollégák részéről a visszajelzés?

Nagyon pozitív volt a fogadtatás. Mind a program, mind a vezetők bevonódása, elkötelezettsége, és a generációs témakört feldolgozó kvíz is nagyon tetszett a jelenlévőknek. Megértették, hogy a különböző generációk más-más értékeket képviselhetnek és a sikerek eléréséhez, a vállalati működés fenntartásához ezekre mind szükség van. Abban is egyet értettek a résztvevők, hogy mennyire fontos az együttműködés és a megfelelő tudásmegosztás.

A tapasztalatok alapján terveznek-e további sokszínűségi témákat érintő megmozdulást?

Feltétlenül tervezünk és a generációs sokszínűség mellett más-más fókuszterületekre is koncentrálnunk a későbbiekben pl. nemek közti egyenlőség, dolgozó szülők, munka-magánélet egyensúlya stb.